

Glycovax ajoute deux nominations stratégiques pour accélérer sa croissance

MONTREAL, Québec - le 15 septembre 2026 — Glycovax Pharma annonce la nomination de Cédric Héroux au poste de chef des opérations (COO) et de Thierry Cyr-Lafleur à titre de directeur du développement commercial. L'ajout de ces deux dirigeants permettra à Glycovax d'accélérer l'exécution, l'industrialisation et la commercialisation de ses technologies et de développer son positionnement au sein de l'écosystème canadien et international des sciences de la vie.



Cédric Héroux
Chef des opérations



Thierry Cyr-Lafleur
Directeur du développement commercial

Un dirigeant d'expérience pour piloter le changement d'échelle de Glycovax

Cédric Héroux apporte une expérience de direction et d'exécution qui sera particulièrement importante pour la prochaine phase de développement de Glycovax. Dirigeant et entrepreneur reconnu pour sa vision stratégique et sa capacité à transformer les organisations, Cédric possède plus de 20 ans d'expérience en gestion, opérations manufacturières, développement des affaires et direction générale dans des environnements technologiques et hautement réglementés.

Ancien chef de la direction de Biodextris, il a également occupé des fonctions de direction au sein de Groupe PARIMA, Essilor Canada et DAL'S Lighting. Son parcours couvre la biotechnologie, l'industrie pharmaceutique, les technologies médicales et la fabrication avancée. Il a notamment contribué, avec des équipes multidisciplinaires, au développement, à l'industrialisation et à la fabrication de vaccins et de traitements de nouvelle génération.

À titre de Chef des opérations, Cédric aura un rôle central dans la mise en œuvre de la stratégie de Glycovax, la structuration de ses opérations et la transformation de ses actifs scientifiques et technologiques en capacités industrielles et commerciales.

« Glycovax possède des actifs remarquables et un modèle qui ouvre plusieurs possibilités de croissance. Mon rôle est d'apporter la vision opérationnelle, la structure et la capacité d'exécution nécessaires pour transformer ce potentiel en résultats. Nous avons l'occasion de bâtir une entreprise biotechnologique canadienne d'envergure internationale », affirme Cédric Héroux, chef des opérations de Glycovax.

Du développement clinique à la croissance commerciale

Pharmacologue de formation, Thierry Cyr-Lafleur connaît déjà les technologies et l'environnement scientifique de Glycovax, notamment parce qu'avant de se joindre à l'entreprise, il a participé, à titre de sous-traitant, au développement clinique du vaccin GVX-002 de Glycovax. Cette connaissance de



la science et du développement clinique constitue un atout dans ses nouvelles responsabilités commerciales.

À titre de directeur du développement commercial, il doit identifier et développer des partenariats avec des sociétés pharmaceutiques et biotechnologiques, des développeurs de vaccins, des centres de recherche et d'autres partenaires de l'écosystème.

Son mandat consiste à transformer la connaissance scientifique et technologique de Glycovax en opportunités de collaboration, de partenariats et de commercialisation.

« J'ai eu l'occasion de connaître Glycovax d'abord par sa science et je peux maintenant mettre mon expérience au service du développement commercial de l'entreprise en créant des ponts entre nos technologies, les besoins de l'industrie et les partenaires capables d'accélérer leur développement », ajoute Thierry Cyr-Lafleur, directeur du développement commercial.

Une équipe renforcée pour un positionnement biotechnologique distinctif

Ces nominations surviennent au moment où Glycovax développe un modèle qui dépasse celui d'une société reposant seulement sur un programme vaccinal. Glycovax développe des vaccins conjugués de nouvelle génération à base de glucides, sa plateforme GlycoForge, ainsi que des composants stratégiques destinés à l'industrie, dont la protéine porteuse CRM197 et l'adjuvant SLA. Cette combinaison crée plusieurs avenues de création de valeur: développement de programmes propriétaires, commercialisation de composants, collaborations scientifiques, partenariats industriels et valorisation de plateformes technologiques.

Renforcer une capacité biotechnologique stratégique au Canada

Pour Glycovax, cette prochaine phase dépasse la croissance d'une seule entreprise. L'ambition est de bâtir au Canada une organisation capable de réunir talents, propriétés technologiques, science, industrialisation et capacité commerciale, tout en collaborant avec les entreprises, chercheurs, institutions et gouvernements qui composent l'écosystème canadien des sciences de la vie.

« Cédric et Thierry illustrent précisément ce que nous voulons construire chez Glycovax : réunir des talents exceptionnels et complémentaires autour d'une science et de technologies capables de créer de la valeur. Glycovax n'est pas construite autour d'un seul produit. Nous développons un modèle intégré réunissant des programmes de développement de produits, une plateforme technologique, des composants stratégiques et des capacités d'industrialisation. Notre ambition est de bâtir au Canada une entreprise biotechnologique de référence et de faire rayonner ses technologies à l'échelle internationale », conclut Dany Valiquette, président et chef de la direction de Glycovax.

À propos de Glycovax

Glycovax Pharma est une société canadienne de biotechnologie développant des technologies, plateformes et composants stratégiques destinés notamment aux vaccins de nouvelle génération. Basée à Montréal, l'entreprise développe des vaccins conjugués à base de glucides, sa plateforme technologique GlycoForge, et fabrique des composants destinés à l'industrie, dont la protéine porteuse CRM197 et l'adjuvant SLA. Son modèle combine développement scientifique, plateformes technologiques, composants stratégiques, industrialisation et partenariats afin de créer plusieurs avenues de développement et de commercialisation au Canada et à l'international. Pour plus d'information, visitez le site de Glycovax (glycovax.com/fr/)

Pour information :

Daniel Granger

Daniel.granger@acjcommunication.com

T. 514 232 1556